

BELLIDO MORA, MANUEL: *ARTE VINARIO Y OTROS MAJUELOS. EL MONTILLA-MORILES EN LOS LIBROS, EL CINE Y LA TELEVISIÓN*, AYUNTAMIENTO DE MONTILLA, 2020, 293 PÁGS.

José Antonio Ponferrada Cerezo

Académico Correspondiente

En elogio del *Arte vinario y otros majuelos*, de Manuel Bellido, se puede afirmar lo mejor de un libro: que se lee bien; que no es poco decir tratándose de un volumen de trescientas páginas.

Lo que el reconocido periodista Manuel Bellido Mora nos ha legado con este, es el *Libro de su vida*; o al menos uno de ellos, ya que de cabo a rabo lo recorre su incesante actividad vital, inquieta y andarina, que lo conduce por los más variados tiempos y lugares en busca de la sorpresa, del hallazgo de sus focos de interés que tantas veces se relacionan con lo tocante a esta «mirilla azulísima del cielo» que, en expresión de don Esteban Torrijos Hortelano, es y fue la ciudad de Montilla. Y en Montilla, el vino, una divisa irrenunciable más allá de la economía, porque constituye una base espiritual de esta antigua comunidad.

Sacando de lo perdido, del tiempo de esta pandemia nada celeste, el escritor ha encontrado, por fin, el clima de ensimismamiento, el tiempo largo para poner en orden noticias dispersas en su memoria, en sus apuntes; que reunidas forman un mosaico impagable (al que gráficamente alude la portada) sobre la difusión de los vinos de Montilla-Moriles en esta vieja piel de toro... y más allá. Y lo hace con la atención minuciosa propia del curioso espectador, atento al detalle, que es condición del buen investigador y del buen periodista: en la esquina de la fotografía, al fondo de la escena, no siempre en el primer plano, está el objeto necesario que subliminalmente da carácter a lo que todos, quizá, vemos distraídamente, pero que el especialista mira con atención para extraer sus últimas consecuencias. Casi de entrada, aplicando lo dicho a una fotografía de la simpár Colita, Bellido nos invita a mirar, a escuchar con atención.

Arte vinario, ya está dicho, es libro de larga andadura y buena lectura. Al periodismo lo enlaza, a mi juicio, cierto aire de amplio reportaje...

Pero es que también ahí, en el reportaje, es donde el periodista que es escritor encuentra la libertad de extensión, la amplitud temática y de espacio, con la oportunidad de expresar su yo propio, sus gustos e intuiciones. Abundando en esto de los géneros tocantes a *Arte vinario*, debemos de establecer desde ya, sin ambages, que es desde luego literatura por el cuidado manifiesto de la forma, variedad del vocabulario, claridad en la expresión y gusto por los juegos de palabras y diversas sugerencias, que nos llevan de la sonrisa al curioso paralelismo. Todo esto es especialmente patente en las antológicas páginas que dedica al mercado del «rastró», donde vida y literatura íntimamente se amalgaman. No es fácil, por lo demás, ya sentada su condición de obra literaria, clasificar en un solo género *Arte vinario*; una obra personal, que a nosotros nos parece que participa del reportaje, la historia y el ensayo.

Desde el último tercio del siglo XX la literatura relativa a los vinos de Montilla-Moriles, los vinos del sur de Córdoba, ha registrado un incremento muy notable. No puedo dejar de mencionar en este empeño dos nombres propios: el de mi padre, José Ponferrada Gómez, especialmente plasmado en dos obras ya clásicas y seminales, que se llaman *La arqueología y abolengo de los vinos de Montilla* y *Glorias del amontillado*; y el de Manuel María López Alejandre que, antes y después de su paso por el Consejo Regulador, de su propia pluma o alentando la de otros, ha contribuido con obras de importancia, como *Los vinos de Córdoba* o *Los vinos de Montilla-Moriles* (la más completa monografía sobre los vinos de nuestra campiña).

Buenas noticias. En diciembre de 2020 se han publicado otros dos libros en torno a los vinos de nuestra tierra: *Las tabernas del casco histórico de Córdoba*, de López Alejandre, por la Diputación de Córdoba, y *El amontillado*, de varios autores, bajo el auspicio de Bodegas Campos, por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (en los dos, por cierto, aparece algún escrito de mi autoría). Pues bien, juzgo que a estas dos obras excelentes supera *Arte vinario* en novedad y atractivo; porque si en las otras se vuelve sobre caminos de indudable interés, en esta se iluminan perspectivas casi inéditas, campos poco trillados como los que *Arte vinario* anuncia en su subtítulo: *El Montilla-Moriles en los libros, el cine y la televisión*. En el libro de Manolo Bellido alumbramos la aportación de una nueva generación al saber sobre nuestros vinos. Ámbitos de la cultura solo tocados hasta ahora como de refilón, se vuelven protagonistas. Así, el libro de Bellido es el más moderno de cuantos hasta ahora conocemos sobre las cosas de nuestros vinos. Va acompañado de interesantes ilustraciones gráficas. Y es, seguramente, el primero en incorporar un código QR de enlace con una serie de veteranos anuncios de las bodegas para cine y televisión, en cuyo rescate ha sido fundamental el interés de este periodista de Canal Sur TV.